

mci creativity award 2009.

DIE BESTE UNTERNEHMERISCHE IDEE | THE BEST BUSINESS IDEA

POWERED BY

CAST

Die Presse

business bestseller

iv INDUSTRIELLENVERBAND TIROL

creativity counts.

Have you come up with a creative idea? Is entrepreneurial thinking your driving force? The MCI Creativity Award provides a fine opportunity to test your business proposal for its commercial potential.

WHAT ARE THE BENEFITS OF YOUR SOLUTION?

WILL IMPLEMENTATION INVOLVE MORE OPPORTUNITIES THAN RISKS?

ARE YOUR ESTIMATES REALISTIC?

The MCI Creativity Award is targeted at MCI students with unusual business and product proposals with a high standard of feasibility. The potential of the ideas submitted will be assessed by an independent jury. Your creativity counts!

prizes.

1st PRIZE: 2000.- EUR

2nd PRIZE: 1000.- EUR

3rd PRIZE: 600.- EUR

4th PRIZE: 300.- EUR

5th PRIZE: 150.- EUR

In collaboration with our co-operation partners we allocate valuable prizes.

- **BUSINESS BESTSELLER SUMMARY: 3 MONTHS SUBSCRIPTION** (online edition) **FOR ALL PARTICIPANTS**
- **DAILY "DIE PRESSE":** 1st prize: **1 ANNUAL SUBSCRIPTION**
2nd + 3rd prize: per participant a **6 MONTHS SUBSCRIPTION**
4th + 5th prize: per participant a **3 MONTHS SUBSCRIPTION**
6th – 50th prize: per participant a **4 WEEKS SUBSCRIPTION**

We would like to thank our sponsors for kindly donating the prizes.

entries.

The competition is open to all MCI students regardless of the study program involved. Group entries will also be accepted. For the details for entry, go to www.mci.edu/creativityaward.

ENTRY DATES

Entries can be submitted from 16 March to 14 April 2009 to creativity@mci.edu.

Any questions relating to the MCI Creativity Award should also be addressed to creativity@mci.edu.

JUDGING

1st meeting of the jury: 20 April 2009

The best entries will be invited to participate in a **PRESENTATION TRAINING SESSION** for the 2nd phase of the competition.
Presentations and 2nd meeting of the jury: 27 April 2009

This is followed by the official announcement of the best business ideas and the prize-giving ceremony.

ASSESSMENT CRITERIA

- Degree of innovation
- Benefits to customers
- Market potential
- USP

Confidentiality is assured for the content of all entries. There is no charge for entry to the competition. The prizes will be awarded at the discretion of the jury. The jury's decision is final and cannot be contested by legal action.

kreativität zählt.

In Ihrem Kopf entsteht gerade eine innovative Idee? Unternehmerisches Denken spornt Sie an? Mit dem MCI Creativity Award können Sie Ihre Geschäftsidee auf ihr unternehmerisches Potential hin überprüfen lassen.

WELCHEN NUTZEN HAT MEINE LÖSUNG?

WERDEN BEI DER UMSETZUNG MEINER IDEE CHANCEN ODER RISIKEN ÜBERWIEGEN?

SIND MEINE EINSCHÄTZUNGEN REALISTISCH?

Der MCI Creativity Award richtet sich an alle MCI-Studierenden mit einer ungewöhnlichen Geschäfts- und Produktidee mit konkreter Chance zur Verwirklichung. Eine unabhängige Fachjury nimmt die Bewertung des Potentials Ihrer Idee vor. Ihre Kreativität zählt!

gewinn.

1. PREIS: 2.000,- EUR

2. PREIS: 1.000,- EUR

3. PREIS: 600,- EUR

4. PREIS: 300,- EUR

5. PREIS: 150,- EUR

Außerdem vergeben wir in Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern wertvolle Sachpreise.

- **BUSINESS BESTSELLER SUMMARY: 3-MONATS-ABO** der Online-Ausgabe für **ALLE TEILNEHMER/-INNEN**
- **TAGESZEITUNG "DIE PRESSE"**: 1. Platz: **1 JAHRESABONNEMENT**
2. + 3. Platz: je ein **ABONNEMENT FÜR 6 MONATE**
4. + 5. Platz: je ein **ABONNEMENT FÜR 3 MONATE**
6. – 50. Platz: je ein **ABONNEMENT FÜR 4 WOCHEN**

Wir danken unseren Sponsoren und Partnern für die Bereitstellung der Preise.

teilnahme.

Teilnehmen können alle MCI-Studierende, unabhängig von ihrer Studienrichtung. Auch Team-Einreichungen sind möglich. Die Teilnahmeunterlagen finden Sie unter www.mci.edu/creativityaward.

EINREICHPHASE

Einreichungen sind vom 16. März bis 14. April 2009 unter creativity@mci.edu möglich.

Für Fragen zum MCI Creativity Award stehen wir Ihnen unter creativity@mci.edu zur Verfügung.

BEWERTUNGSPHASE

1. Jurysitzung: 20. April 2009

Die besten Einreichungen werden in einem **PRÄSENTATIONSTRAINING** auf die 2. Phase des Wettbewerbes vorbereitet.

Präsentation und 2. Jurysitzung: 27. April 2009

Die Bekanntgabe der besten unternehmerischen Ideen und Übergabe der Preise erfolgt anschließend in feierlichem Rahmen.

BEWERTUNGSKRITERIEN

- Innovationsgrad der unternehmerischen Idee
- Kundennutzen
- Potential auf dem Markt
- Alleinstellungsmerkmal

Ihre Einreichungen werden vertraulich bearbeitet. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos. Über die Vergabe der Preise entscheidet eine unabhängige Jury. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK
BRIDGING UNIVERSITY & BUSINESS®
6020 Innsbruck / Austria, Universitaetsstrasse 15
+43 512 2070, office@mci.edu, www.mci.edu



TRÄGER | PATRONS



FÖRDERER | SPONSORS



TOCHTERGESELLSCHAFTEN | SUBSIDIARIES

