

Termine: **Montag, 12. April 2010 & Mittwoch, 30. Juni 2010**
 Ort: **Life Science Center Innsbruck, Mitterweg 24, 6020 Innsbruck**
 Zeit: **jeweils 09.00 Uhr – 17.30 Uhr**

Tag 1:

Montag, 12. April 2010

- | | |
|---------------|--|
| 09.00 - 09.15 | Organisatorisches
Begrüßung Programmablauf |
| 09.15 - 11.45 | Von der Geschäftsidee zum Business - der Businessplan (BP)
Was ist ein BP und wozu dient er Bestandteile eines BP Verstehen, was der Kunde will Value Chain und Produktlebenszyklus Besonderheiten im Produktlebenszyklus von Arzneimitteln Markt, Marktpotenzial und Wettbewerb (15 Minuten Pause um ca. 10.30 Uhr) |
| 11.45 - 12.15 | Patente als Unique Selling Proposition (USP)
Warum Ihr Produkt bzw. Dienstleistung einzigartig sein muss |
| 12.15 - 12.45 | Die SWOT-Analyse
Potentialbestimmung: Entwicklungsmöglichkeiten prüfen und Wettbewerbsvorteile generieren |
| 12.45 - 13.00 | Vom Projektplan zum Finanzplan
Das Gantt Chart als Ausgangspunkt einer soliden Finanzplanung |
| 13.00 - 14.00 | <i>Mittagspause</i> |
| 14.00 - 15.30 | Die Finanzplanung im Geschäftsplan
Die Geschäftsidee in Zahlen umwandeln - Kapitalbedarf Investitionsplan Umsatz- und Kostenplan Rentabilitätsvorschau Liquiditätsplan |
| 15.30 - 15.45 | <i>Kaffeepause</i> |
| 15.45 - 17.30 | Grundlagen der Patentierung biotechnologischer Erfindungen
Patentrechtliche Grundlagen Patentrecherche als Informationsquelle |

Tag 2:

Mittwoch, 30. Juni 2010

- | | |
|---------------|--|
| 09.00 - 17.30 | Individuelles Coaching
Beantwortung von Fragen zum Businesskonzept Hilfestellung bei der Erstellung des BP (Coaching durch einen CAST Berater) - Terminvereinbarung erforderlich! |
|---------------|--|

Anmeldung: office@cast-tyrol.com bis **6. April 2010**
Referenten: Dr. Ludwig Weiss, Dr. Markus Pietzka, Dr. Florian Becke
Teilnahme: kostenlos, aus organisatorischen Gründen beschränkte Teilnehmerzahl
Rückfragen & Terminvereinbarung: Mag. Bettina Wenko, T: 0512 282 283 11