

# Symposium 1<sup>st</sup> Austrian Mobile Music Day

07. Februar 2008  
Donau-Universität Krems, Audimax

Mit dem 1<sup>st</sup> Austrian Mobile Music Day zieht die Donau-Universität Krems eine aktuelle Zwischenbilanz zum mobilen Musikmarkt in Österreich und befasst sich mit nationalen und internationalen Zukunftsoptionen.

Sowohl für Labels, Musikschaffende, Downloadplattformen als auch Netzbetreiber und Gerätehersteller ist Mobile Music der große Hoffnungsträger, mit dem Zukunftsmärkte erschlossen werden. ExpertInnen und Brancheninsider sind sich einig, dass das Musikhandy mit seinem mobilen Web-Zugang den nicht mobil vernetzten MP3-Player schon bald vom Markt verdrängen wird.

Der Verkauf von Musik über Online-Shops und Handys ist auch im letzten Jahr weiter dynamisch gewachsen. So entfallen in Österreich zwei Drittel der digitalen Musikverkäufe auf den mobilen und ein Drittel auf den Internet-Markt. Im europäischen Mobile Music Markt wird bis 2010 ein Umsatz von 2,94 Milliarden Euro prognostiziert.

Beim 1<sup>st</sup> Austrian Mobile Music Day diskutieren ExpertInnen aus Wirtschaft und Wissenschaft neueste Erkenntnisse, Erfolgsfaktoren und Erfahrungswerte aus den Bereichen Content, Reception sowie den ökonomischen und technologischen Rahmenbedingungen.

Online-Anmeldung erbeten unter  
[www.donau-uni.ac.at/mobilemusic](http://www.donau-uni.ac.at/mobilemusic)

[www.donau-uni.ac.at/mobilemusic](http://www.donau-uni.ac.at/mobilemusic)

## Information und Anmeldung

MMag. Lisa Leitich  
Donau-Universität Krems  
Zentrum für zeitgenössische Musik  
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30  
3500 Krems, Austria

Tel. +43 (0)2732 893-2573  
Fax +43 (0)2732 893-4570  
[lisa.leitich@donau-uni.ac.at](mailto:lisa.leitich@donau-uni.ac.at)



Die **Donau-Universität Krems** ist spezialisiert auf universitäre Weiterbildung und bietet exklusive Aufbaustudien in den Bereichen • Wirtschaft und Management • Kommunikation, IT und Medien • Medizin und Gesundheit • Recht, Verwaltung und Internationale Beziehungen • Kultur- und Bildungswissenschaften sowie • Bauen und Umwelt. Mehr als 3.700 Studierende aus 50 Ländern leben die Philosophie des Lifetime Learning und absolvieren ein Studium an der Universität für Weiterbildung. Krems liegt – 80 km von Wien entfernt – in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, die zum Weltkulturerbe der UNESCO ernannt wurde.

Lifetime Learning.

Impressum  
Herausgeber: Donau-Universität Krems  
Fotos: Kai Gruner, Donau-Universität Krems/Archiv, A.Haiden, [www.stickerfotografie.at](http://www.stickerfotografie.at)  
Änderungen vorbehalten.



## Symposium 1<sup>st</sup> Austrian Mobile Music Day



07. Februar 2008  
Donau-Universität Krems, Audimax

Donau-Universität Krems  
Zentrum für zeitgenössische Musik  
[www.donau-uni.ac.at/mobilemusic](http://www.donau-uni.ac.at/mobilemusic)



## Vormittag

>

## Nachmittag

- 08:45 **Anmeldung**
- 09:00 **Begrüßung**  
Univ.-Prof. Dr. **Heinrich Kern**, Rektor der Donau-Universität Krems
- 09:20 **Mobile Welten**  
Prof. Dr. **Gerhard Gensch**, Leiter des Departments für Arts und Management, Donau-Universität Krems
- 09:30 **Rockin' all over the world! Mobile Music mehr als Life Style?**  
Dr.® **Dagmar Hoffmann**, Kunsthochschule Berlin, Gender-Gastprofessorin am Department für Arts und Management, Donau-Universität Krems
- 10:15 **The Revival of Mobile Music**  
**Tim Renner**, Geschäftsführer Motor Entertainment GmbH, Berlin
- 11:00 **Downloads am Handy: Imageplus oder Killerfeature?**  
Mag. **Michael Schaeferberger**, Geschäftsführer tfactory Trendagentur Markt- und Meinungsforschung GmbH, Wien
- 11:45 Diskussion
- 12:15 Mittagspause

- 14:00 **Erfolgsfaktoren und Erfahrungswerte**  
**Fabian Stilke**, Head of Digital Division Universal Music Austria GmbH, Wien  
**Hannes Harborth**, CEO & Co Founder Digitalsunray Media GmbH, Wien
- 14:45 **Zukunftsszenarien**  
**Gerd Leonhard**, Music & Media Futurist, Basel
- 15:30 Diskussion
- 16:00 Kaffeepause
- 16:30 **Mobile Music- Experimentelle Interaktionen mit sozialen Netzen und urbanem Raum**  
Mag.® **Frauke Behrendt**, Department of Media and Film Studies, University of Sussex (UK)
- Moderation: **Florian Kondert**

- 17:00 Panel  
**Mobile Music- Ein schlafender Riese?**  
**Hannes Eder**  
IFPI Präsident, Managing Director von Universal Music Austria, Wien
- Mag.® **Andrea Gaal**  
General Manager Sony Ericsson Mobile Communications Austria & Switzerland, Wien
- Mag. **Robert Klembas**  
Student des Masterstudiengangs Musikmanagement, Donau-Universität Krems
- Mag. **Andreas Martin**  
Head of Products & Services Hutchison 3G Austria GmbH, Wien
- Tina Rodriguez**  
Geschäftsführerin Digitale.Medien.Beratung, Frankfurt/Main
- Bernhard Schmidt**  
Geschäftsführer Monopol Medien GmbH, Wien
- Moderation: Dipl.-Kfm. **Gerrit Pohl**  
Resortleiter Musik, New Media Axel Springer Mediahouse GmbH, München

18:00 Abschluss des Symposiums

> **Das Symposium wird unterstützt vom ImpulsProgramm creativwirtschaft der austria wirtschaftsservice sowie dem Verband der Österreichischen Musikwirtschaft (IFPI).**

